



foto: Wiep van Apeldoorn

Stand-up Networker

Netwerken was nog nooit zo leuk
(en goed voor business)

Het is het laatste onderdeel van de bijeenkomst, voordat de borrel begint.

Een brug van het formele naar het informele programma.

Het is een stoomcursus succesvol netwerken door een stand-up comedian!

Met als motto 'netwerken is veel te belangrijk om serieus genomen te worden' gaat hij in op de do's en don'ts van netwerken.

De do's en don'ts van netwerken zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek en geïllustreerd aan de hand van foto's die eerder op de dag zijn genomen tijdens een netwerkmoment. Mensen zien zichzelf terug en krijgen feedback en tips.

Maar er is meer voorwerk gedaan. Op basis van de openbare data van deelnemers (LinkedIn, Facebook) maakt de comedian matches op basis van hobbies, sporten of culinaire voorkeuren. Op het scherm zien we de beelden. Dat is het startpunt van interactie met de zaal. 'Wie heeft de Ventoux nog meer beklommen?'



Tot slot: 'six handshakes', de theorie dat iedereen ter wereld zes stappen of minder van elkaar is verwijderd. Dat maakt de stand upper voelbaar en zichtbaar in de zaal. Deelnemers ontdekken dat ze maar een paar 'handshakes' verwijderd zijn van Barack Obama, Stephen Hawking of Leonardo DiCaprio.

De stand-up networker stuurt iedereen vol vertrouwen naar de borrel. De act zorgt voor gespreksstof, mensen die matches zoeken elkaar op, de do's worden in praktijk gebracht. Netwerken was nog nooit zo leuk. En dat is een goede basis voor business.

Wilt u meer informatie over de Stand-up Networker?
info@bureauvanharten | 088 284 0000 | www.bureauvanharten.nl